

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN HARDWARE INFO & TWEAKERS (“DPG Technology”)

Versie 16 juli 2020

1. TOEPASSELIJKHEID

- 1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding en offerte van Hardware Info en/of Tweakers en andere in aanbiedingen en offertes vermelde off- en online platformen (te samen: “**DPG Technology**”) (Hardware Info en Tweakers zijn uitgaven van de DPG Online Services B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1018 LL) Amsterdam aan de Jacob Bontiusplaats 9, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Amsterdam onder nummer 34265814), iedere opdracht van adverteerder, iedere opdrachtbevestiging en iedere overeenkomst tussen DPG Technology en een Adverteerder (hierna: “Adverteerder”) met betrekking tot het plaatsen van advertenties op de websites, tijdschriften, nieuwsbrieven, elektronische uitgave en apps van DPG Technology, alsook op overige werkzaamheden en diensten die in dat kader door DPG Technology worden uitgevoerd. Deze algemene voorwaarden maken integraal onderdeel uit van de overeenkomst met Adverteerder. Deze Algemene Advertentievoorwaarden van DPG Technology (hierna “Advertentievoorwaarden”), zijn beschikbaar op <http://www.dpgtechnology.nl>.
- 1.2 De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van Adverteerder of een derde wordt door DPG Technology uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2. Totstandkoming van de overeenkomst

- 2.1 Alle voorstellen en offertes van DPG Technology zijn vrijblijvend en zijn geldig voor een periode van 14 dagen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
- 2.2 Overeenkomsten komen tot stand (i) door ondertekening van de overeenkomst door of namens Adverteerder, (ii) door verzending van een opdrachtbevestiging door DPG Technology dan wel (iii) door de feitelijke uitvoering door DPG Technology van een opdracht van Adverteerder.
- 2.3 De datum waarop de overeenkomst ingaat is de datum opgenomen in de bevestiging, of, bij gebreke daarvan, de datum waarop door DPG Technology voor het eerst feitelijke uitvoering is gegeven aan de opdracht.
- 2.4 Een overeenkomst kan worden afgesloten voor één of meerdere uitgaven van DPG Technology (websites, tijdschriften, nieuwsbrieven en apps van DPG Technology), voor een bepaalde periode, voor specifieke advertentiemogelijkheden en/of online advertenties, zoals beschreven in het tariefoverzicht van DPG Technology (hierna: “Tariefkaart”). De Tariefkaart is beschikbaar op <http://www.dpgtechnology.nl>.
- 2.5 De advertentieruimte in een overeenkomst kan worden uitgebreid overeenkomstig de dan geldende prijzen opgenomen in de Tariefkaart. Indien Adverteerder de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan Adverteerder DPG Technology daartoe schriftelijk (waaronder per e-mail)

verzoeken. Indien DPG Technology instemt met de uitbreiding, is het bepaalde in artikel 2.2 van overeenkomstige toepassing.

- 2.6 DPG Technology behoudt zich het recht voor om gedurende de looptijd van de overeenkomst de verschijningsdag(en) van een tijdschrift of nieuwsbrief te wijzigen, alsmede de oplagen aan te passen. DPG Technology streeft er naar dat haar websites, nieuwsbrieven, elektronische uitgaven en apps beschikbaar zijn voor bezoekers. DPG Technology garandeert echter niet dat de websites en apps te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar zijn, en behoudt zich het recht voor om een website of app onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel een website of app aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. DPG Technology is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg hiervan ontstaat.
- 2.7 De overeenkomst eindigt door het verstrijken van de overeengekomen looptijd. Indien een overeenkomst een eenmalige opdracht tot plaatsing van een advertentie betreft, eindigt deze door voltooiing van de opdracht. Er worden geen overeenkomsten afgesloten met terugwerkende kracht.
- 2.8 Beide partijen zijn gerechtigd de overeenkomst, zonder rechterlijke tussenkomst, met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden, indien:
- de wederpartij een verplichting uit hoofde van de overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en nalaat zodanige tekortkoming te herstellen binnen tien (10) werkdagen na schriftelijke ingebrekestelling, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis in relatie tot de aangegane verbintenissen, de ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt.
 - het faillissement van de wederpartij wordt aangevraagd of de wederpartij in staat van faillissement wordt verklaard;
 - de wederpartij surseance van betaling aanvraagt of aan haar surseance wordt verleend, of;
 - de wederpartij haar activiteiten staakt en/of wordt geliquideerd.
- 2.9 Bepalingen van deze Advertentievoorwaarden en de overeenkomst die naar hun aard bestemd zijn ook na afloop van een overeenkomst voort te duren, blijven ook na afloop van kracht tussen partijen.

3. Controle door Adverteerder

- 3.1 Adverteerder is verplicht de overeenkomst c.q. opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de schriftelijke opdracht van Adverteerder dient Adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreken van een dergelijke

melding geldt tussen partijen hetgeen is opgenomen in de communicatie namens DPG Technology.

4. Prijzen & korting

- 4.1 Alle prijzen zijn in EURO en dienen te worden vermeerderd met BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 4.2 Op alle overeenkomsten zijn de prijzen van DPG Technology van toepassing, zoals opgenomen in de Tariefkaart.
- 4.3 DPG Technology behoudt zich het recht voor de prijzen, kortingen en de overige daarmee verband houdende gegevens in de Tariefkaart te herzien.
- 4.4 Indien voor het vaststellen van de vergoeding van een online advertentiecampaigned gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen, zijn de meetsystemen van DPG Technology leidend. Naar de in de industrie gebruikelijke standaarden zal een eventueel verschil tot 10% tussen de door beide partijen gemeten ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien en derhalve geen aanleiding vormen voor het herzien van de vergoeding. Indien het verschil tussen de door beide partijen gemeten ad impressions groter is dan 10%, dan zullen DPG Technology en Adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Totdat partijen gezamenlijk hebben vastgesteld wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van DPG Technology leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

5. Niet afname

- 5.1 Indien Adverteerder niet binnen de looptijd van de overeenkomst de overeengekomen advertentie-bestedingen heeft afgenomen, vervalt het recht op plaatsing van de niet afgenomen advertentiebestedingen. In dit geval is Adverteerder verplicht om naar keuze van DPG Technology (i) het volledige bedrag dat overeenkomt met de overeengekomen afnameverplichting te voldoen dan wel (ii) het verschil tussen het overeengekomen bedrag en het bedrag conform de prijzen en kortingen gebaseerd op de werkelijke afname te voldoen. In het laatste geval zal DPG Technology een herberekening van de prijzen en kortingen overleggen gebaseerd op de werkelijke afname.

6. Aansprakelijkheid

- 6.1 Behoudens in geval van opzet of grove schuld, aanvaardt DPG Technology geen enkele aansprakelijkheid ter zake van de schade van welke aard ook, die als gevolg van niet, niet-tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties ontstaat.
- 6.2 De totale aansprakelijkheid van DPG Technology uit hoofde van toerekenbare tekortkoming of onrechtmatige daad is te allen tijde beperkt tot de hoogte van de door Adverteerder voor de betreffende advertentie verschuldigde en betaalde vergoeding. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder in ieder geval gevolgschade, vertragingsschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens, is te allen tijde uitgesloten. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan vermeld in deze Advertentievoorwaarden is uitdrukkelijk uitgesloten.

7. Annulering & aanlevering

- 7.1 Indien Adverteerder een order annuleert, is Adverteerder aan DPG Technology annuleringskosten verschuldigd conform onderstaande tabel. De annuleringskosten zijn uitgedrukt in een percentage van de voor de betreffende reservering of order verschuldigde vergoeding.

Digitaal	Annulering minder dan 14 dagen voor startdatum	Annulering op startdatum
Annuleringskosten	25%	100%

Print	Annulering tot 5 werkdagen voor sluitingsdatum	Annulering minder dan 5 werkdagen voor sluitingsdatum
Annuleringskosten	0%	100%

Annuleringen kunnen alleen schriftelijk plaatsvinden. Campagnes waarvan de eerste plaatsing reeds heeft plaatsgevonden kunnen niet geannuleerd worden. Reserveringen en orders voor creatieve maatwerk concepten kunnen enkel geannuleerd worden indien en voor zover dat uitdrukkelijk is overeengekomen. In geval van annulering is Adverteerder naast betaling van de annuleringskosten altijd verplicht de ten tijde van de annulering door DPG Technology reeds gemaakte kosten te vergoeden.

- 7.2 De sluitdata c.q. sluittijden en termijnen voor het aanleveren van advertentiemateriaal door Adverteerder en de aanleverspecificaties (inclusief technische specificaties) zijn beschikbaar op <http://www.dpgtechnology.nl>.
- 7.3 DPG Technology kan advertentiemateriaal dat niet conform de aanleverspecificaties is aangeleverd weigeren in behandeling te nemen, dan wel aanpassen zodat deze alsnog voldoet aan de aanleverspecificaties en de daarmee gemoeide (technische) kosten aan Adverteerder in rekening brengen. Indien DPG Technology advertentiemateriaal aanpast is Adverteerder verplicht het door of namens DPG Technology geleverde materiaal te controleren op juistheid en volledigheid. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de opdracht van Adverteerder dient Adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreke van een dergelijke melding wordt uitgegaan van de juistheid van het door of namens DPG Technology vervaardigde c.q. aangepaste materiaal.
- 7.4 Indien Adverteerder een bepaalde grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie wenst is het bepaalde in artikel 7.3 overeenkomstig van toepassing.
- 7.5 Indien de advertentieruimtes en/of advertentiematerialen niet tijdig zijn aangeleverd, is DPG Technology gerechtigd om het advertentiemateriaal niet in behandeling te nemen. Indien het advertentiemateriaal niet tijdig of juist is aangeleverd, kan DPG Technology het volledige bedrag voor de advertentie bij Adverteerder in rekening brengen.

- 7.6 Adverteerder is verantwoordelijk voor de aflevering van het advertentiemateriaal bij DPG Technology, ongeacht de wijze van verzending. DPG Technology zal het advertentiemateriaal met zorg behandelen maar is niet aansprakelijk voor mogelijke beschadiging, verlies, of op andere wijze onbruikbaar worden of verloren gaan van het advertentiemateriaal.
- 7.7 Indien advertentiemateriaal digitaal wordt aangeleverd draagt Adverteerder er zorg voor dat het materiaal veilig wordt aangeleverd, dat het materiaal geen virussen of andere programma's bevat die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, -programma's of websites van DPG Technology. Adverteerder draagt er zorg voor dat de wijze van aanlevering (in omvang of anderszins) de normale werking van de computersystemen, -programma's of websites van DPG Technology niet verstoort of onevenredig zwaar belast.
- 7.8 Verzochte correcties op advertentiematerialen worden door DPG Technology alleen geaccepteerd en uitgevoerd indien dit naar de mening van DPG Technology redelijkerwijs mogelijk is. Correcties ontvangen na het sluiten van de aanlevertermijn kunnen niet worden uitgevoerd.

8. (Intellectueel) Eigendom

- 8.1 Alle (intellectuele eigendoms)rechten op (i) de media, waaronder de redactionele content, (ii) de websites en apps DPG Technology, waaronder de redactionele content, (iii) de diensten die DPG Technology in het kader van de opdracht inzet of levert alsmede de resultaten daarvan, waaronder de creatieve concepten en voorstellen, en (iii) de gegevens van gebruikers van de websites en apps van DPG Technology, waaronder abonneegegevens, gegevens van gebruikers van nieuwsbrieven, en alle andere informatie die verzameld wordt ten aanzien van deze gebruikers, berusten, en blijven berusten, bij DPG Technology. De overeenkomst impliceert niet dat aan Adverteerder enig licentie of ander recht wordt verleend.
- 8.2 Door het plaatsen op de websites of apps van DPG Technology of anderszins beschikbaar stellen aan DPG Technology van advertenties, plaatsingsgegevens, teksten, beelden, geluiden, (data)bestanden, software of andere informatie of materialen, verleent Adverteerder aan DPG Technology een wereldwijde, eeuwigdurende, overdraagbare, niet-exclusieve, royaltyvrije toestemming tot het gebruik van deze informatie en materialen, waaronder maar niet beperkt tot het publiceren, aanpassen, reproduceren of anderszins exploiteren van deze informatie op de website van DPG Technology. Adverteerder garandeert dat hij bevoegd is om deze toestemming te verlenen. DPG Technology zal niet gehouden zijn de betreffende informatie en materialen geheim te houden.
- 8.3 Het is Adverteerder niet toegestaan om reclamemateriaal, persberichten of andere externe publiciteitskwesties, waarin de naam of het merk van DPG Technology voorkomt of waarin anderszins impliciet of expliciet wordt gerefereerd aan DPG Technology zonder voorafgaande toestemming van DPG Technology te publiceren, welke toestemming onder voorwaarden kan worden verleend.

9. Bijzondere omstandigheden & Overmacht

- 9.1 DPG Technology behoudt zich het recht voor om in geval van bijzondere omstandigheden te besluiten om (delen van) haar media vrij te maken van advertenties (bijvoorbeeld door bij breaking news en/of calamiteiten op de homepage geen advertenties te plaatsen).
- 9.2 In geval DPG Technology door overmacht verhinderd is de overeenkomst uit te voeren, heeft DPG Technology het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten voor de duur van de verhindering, dan wel de overeenkomst voor zover betrekking hebbende op de uitvoering van de desbetreffende advertentie op te zeggen, zonder tot enige schadevergoeding jegens Adverteerder te zijn gehouden. Onder overmacht wordt mede verstaan tekortkomingen van door DPG Technology ingeschakelde derden, en onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen.
- 9.3 Indien de periode van overmacht op grond van het vorige lid langer duurt dan twee (2) maanden, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst op te zeggen.

10. Klachten

- 10.1 Eventuele klachten ten aanzien van een printadvertentie dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen 3 weken na de dag van de plaatsing van de betreffende advertentie schriftelijk, waaronder per e-mail, bij DPG Technology te worden ingediend. Klachten over de plaatsing van advertenties op de websites, nieuwsbrieven, elektronische uitgaven en apps van DPG Technology dienen binnen dertig (30) dagen na publicatie van de advertentie schriftelijk, waaronder per e-mail, aan DPG Technology ter kennis zijn gebracht. Klachten die na deze termijn worden ingediend, worden niet in behandeling genomen. Adverteerder is niet gerechtigd om klachten in te dienen over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten, of over geplaatste advertenties waarvan de reservering of het materiaal niet overeenkomstig het bepaalde in artikel 7 is aangeleverd maar desondanks toch zijn geplaatst.
- 10.2 Eventuele klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen 21 dagen na verzending van de factuur schriftelijk bij DPG Technology te worden ingediend, bij gebreke waarvan de vordering vervalt.
- 10.3 Klachten ontslaan Adverteerder niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder de (tijdige) betaling van de overeengekomen vergoeding onder de overeenkomst of opdracht.

11. eigen advertentie-uitingen

- 11.1 Adverteerder kan uitsluitend advertentie-uitingen plaatsen die betrekking hebben op de eigen onderneming van deze (natuurlijke of rechts-) persoon, of van een groepsmaatschappij van Adverteerder als bedoeld in artikel 2:24b BW.
- 11.2 Het is Adverteerder niet toegestaan om advertentieruimte waarover zij de beschikking krijgt op grond van de overeenkomst door te verkopen of anderszins ter beschikking te stellen aan derden.

12. weigering

- 12.1 DPG Technology is te allen tijde gerechtigd een ter plaatsing opgegeven advertentie zonder opgave van redenen te weigeren of een lopende campagne op te schorten dan wel te staken.

13. inhoud advertentie

- 13.1 Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de advertentie. Voor iedere advertentie staat Adverteerder er voor in dat deze niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of DPG Technology. In het bijzonder garandeert Adverteerder dat advertenties geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet of regelgeving, de openbare orde of goede zeden, en geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Adverteerder vrijwaart DPG Technology voor alle aanspraken van derden, voortvloeiende uit inhoud en vorm van de door Adverteerder opgegeven advertentie.

14. Rich media & homepage takeover

- 14.1 DPG Technology heeft afspraken met een aantal Rich Media partijen. In samenwerking met die partijen neemt Adverteerder voor bepaalde advertentieproducten de Rich Media kosten voor haar rekening, zoals beschreven in de Prijsdocumentatie. Voor andere producten als ook wanneer Adverteerder werkt met andere aanbieders, zijn de kosten voor Rich Media voor rekening van Adverteerder.
- 14.2 De Homepage Takeover (Fixed Fee) heeft voorrang op alle andere homepage formaten. Dit houdt in dat bij schaarste de Homepage Takeover (Fixed Fee) eerst wordt geplaatst en op eventuele posities die dan nog beschikbaar zijn de andere advertentieformaten.

15. programmatic buying

- 15.1 Op adverteren door middel van programmatic buying zijn aanvullende voorwaarden van toepassing. Advertenties dienen inhoudelijk aan de volgende eisen te voldoen:
- i) Geen popup's/ -under's, redirecting, view to app store, etc.;
 - ii) Duidelijke weergave van Adverteerder/merk in advertentie;
 - iii) Advertentieformaat dient uniform te zijn aan de grootte van de ad slot;
 - iv) Het is niet toegestaan om blanks te serveren;
 - v) Duidelijke weergave van Adverteerder/merk op landingspagina;
 - vi) Geen irriterende/afleidende weergave van advertenties;
 - vii) De communicatie dient in het Nederlands te zijn;
 - viii) Advertenties mogen in geen vorm kwetsend zijn;
 - ix) Het is niet toegestaan om malware of andere ongewenste software te verspreiden;

- x) De communicatie dient voor de bezoeker duidelijk en helder te zijn .

- 15.2 DPG Technology blokkeert standaard een aantal branches en/of onderwerpen. Een overzicht hiervan is beschikbaar op <http://www.dpgtechnology.nl>.

- 15.3 Een koper dient minimaal de floorprice te bieden op 1000 impressies om mee te kunnen doen aan een veiling. Een bod lager dan de floorprice wordt geblokkeerd en hiermee kan een koper dan ook niet meedoen.

16. facturatie & betaling

- 16.1 Facturering geschiedt bij startdatum (allereerste datum van plaatsing van de advertentie) van een advertentie of advertentiecampagne. Bij langlopende campagnes kunnen partijen overeenkomen dat de facturatie in delen geschiedt. DPG Technology kan facturen zowel per gewone post als elektronisch, waaronder per e-mail, verzenden. Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door DPG Technology.
- 16.2 De betaling dient in zijn geheel te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum. Adverteerder is niet gerechtigd enige korting of inhouding toe te passen. Het recht van verrekening en opschorting door Adverteerder is uitgesloten.
- 16.3 Indien Adverteerder voor de betaling een machtiging tot automatische incasso heeft afgegeven, is zij verplicht voldoende banksaldo aan te houden om uitvoering van de incasso mogelijk te maken. Indien bij de uitvoering blijkt dat automatische incasso om welke reden dan ook niet mogelijk is, is het door Adverteerder verschuldigde bedrag in zijn geheel onmiddellijk opeisbaar na constatering van de onmogelijkheid om tot automatische incasso over te gaan.
- 16.4 DPG Technology is gerechtigd vooruitbetaling van te plaatsen advertenties te vorderen, indien Adverteerder aan DPG Technology een achterstallige schuld heeft, dan wel naar het oordeel van DPG Technology niet voldoende kredietwaardig is of indien dit tussen beide partijen vooraf is overeengekomen.
- 16.5 Bij overschrijding van de betalingstermijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling nodig is. Onverminderd haar overige rechten is DPG Technology vanaf dat moment gerechtigd om de geldende wettelijke rente op grond van artikel 6:119a BW in rekening te brengen en haar dienstverlening op te schorten.
- 16.6 Het niet betalen van de factuur binnen de betalingstermijn heeft de onmiddellijke opeisbaarheid van alle op Adverteerder bestaande vorderingen tot gevolg. Tevens heeft DPG Technology in dat geval het recht om alle eventueel nog lopende overeenkomsten te annuleren. DPG Technology heeft voorts het recht om het verschil tussen het voor de advertentieruimte afgenomen geldende prijs en de oorspronkelijk overeengekomen prijs op te eisen als schadevergoeding van Adverteerder, onverminderd de overige rechten die DPG Technology heeft.
- 16.7 Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die DPG Technology moet maken ter inning van het haar toekomende, komen voor rekening van Adverteerder. Deze

kosten bedragen ten minste 15% van de totale vordering met een minimum van EUR 250,- te vermeerderen met de verschuldigde rente.

17. Reclamebemiddeling

- 17.1 Indien een reclamebemiddelaar op eigen naam, maar ten behoeve van een Adverteerder, een overeenkomst afsluit of een -opdracht plaatst, staat hij in voor de nakoming van de overeenkomst of -opdracht (inclusief de nakoming van deze voorwaarden) door Adverteerder.
- 17.2 Indien een reclamebemiddelaar namens een Adverteerder een overeenkomst afsluit of een opdracht plaatst, dient de bemiddelaar op verzoek van DPG Technology schriftelijk aan te tonen dat hij bevoegd is om Adverteerder te vertegenwoordigen, bij gebreke waarvan de reclamebemiddelaar geacht wordt op eigen naam en voor eigen rekening en risico te hebben gehandeld als ware hij Adverteerder.

18. Vertrouwelijkheid

- 18.1 Adverteerder zal alle informatie die zij in het kader van voorstellen, offertes, opdrachten en/of overeenkomsten van DPG Technology verkrijgt, op welke wijze dan ook, alsmede de overeenkomst zelf, zowel tijdens als na beëindiging van de opdracht c.q. overeenkomst strikt vertrouwelijk behandelen, niet aan derden kenbaar maken en slechts ter beschikking stellen aan zijn medewerkers en/of door haar ingeschakelde derden, indien en voor zover dat nodig is voor de uitvoering van de overeenkomst. Deze geheimhoudingsplicht geldt niet indien Adverteerder tot openbaarmaking krachtens de wet of een bindende uitspraak van de rechter verplicht is of indien de informatie, zonder dat dit veroorzaakt is doordat de onderhavige geheimhoudingsplicht is geschonden, van algemene bekendheid is.

19. Privacy & cookies

- 19.1 Adverteerder staat ervoor in dat hij volledig in overeenstemming handelt met alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving (inclusief op het gebied van bescherming van persoonsgegevens en ongevraagde communicatie), gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede de eventueel nader door DPG Technology te stellen regels. Adverteerder zal DPG Technology volledig vrijwaren tegen alle mogelijke aanspraken van derden uit hoofde van niet-naleving door Adverteerder van het bepaalde in dit artikel of van enig van toepassing zijnde wet- of regelgeving. Adverteerder zal DPG Technology verder alle schade, boetes en kosten volledig vergoeden die DPG Technology in verband daarmee ondervindt.
- 19.2 Voor zover het door of namens Adverteerder aangeleverde advertentiemateriaal persoonsgegevens bevat, dan geldt het volgende: (i) Adverteerder handelt als verwerkingsverantwoordelijke en DPG Technology als verwerker; (ii) Adverteerder staat er voor in dat de verwerking door DPG Technology niet onrechtmatig is en geen inbreuk maakt op enig recht van derden; (iii) DPG Technology zal de persoonsgegevens enkel verwerken in overeenstemming met de voorafgaande schriftelijke instructies van Adverteerder of voor zover de verwerking noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst met Adverteerder; met dien verstande

dat DPG Technology Adverteerder zo spoedig mogelijk zal informeren (a) als een instructie van Adverteerder een inbreuk oplevert op de van toepassing zijn de wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van persoonsgegevens of (b) als DPG Technology wettelijk tot een verwerking is verplicht; (iv) DPG Technology zal passende technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen implementeren; (v) DPG Technology zal geen sub-verwerker inschakelen en geen verwerking van persoonsgegevens laten plaatsvinden buiten de EU in landen zonder passend beschermingsniveau, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Adverteerder; (vi) DPG Technology zal, op schriftelijk verzoek van Adverteerder informatie overleggen waar uit blijkt dat DPG Technology voldoet aan de in dit artikel opgesomde voorwaarden; (vii) DPG Technology zal indien daartoe genoodzaakt, bijstand verlenen bij het afhandelen van een verzoek van betrokkenen door de Adverteerder of bij gegeveneffectenbeoordelingen uitgevoerd door Adverteerder, of bij een (voorafgaand) onderzoek uitgevoerd door een bevoegde toezichthouder; (viii) DPG Technology zal Adverteerder onverwijld maar in ieder geval binnen 48 uur (a) na de ontdekking van een datalek informeren over de datalek, de gevolgen ervan en de genomen herstelmaatregelen en (b) na kennisname van een onderzoek van een toezichthouder tenzij DPG Technology tot geheimhouding is gehouden; (ix) DPG Technology zal het aangeleverde advertentiemateriaal na afloop van een termijn van drie (3) maanden verwijderen.

- 19.3 Het is Adverteerder enkel toegestaan om via cookies, scripts of op andere wijze de volgende anonieme metadata te verzamelen: (i) hoe vaak de advertentie is bekeken (views) en (ii) het aantal clicks met de volgende additionele gegevens: gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de advertentie is bekeken. Behoudens het voorgaande, is het Adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze dan ook informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van de websites of apps van DPG Technology. Meer in het bijzonder, het verzamelen van informatie ten behoeve van retargeting, audience targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op de websites of apps van DPG Technology is niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van DPG Technology.

20. Diversen

- 20.1 DPG Technology behoudt zich het recht voor nadere informatie in te winnen omtrent de herkomst van de opgegeven advertentie en de identiteit van Adverteerder.
- 20.2 Indien een Adverteerder in samenwerking met DPG Technology een promotioneel kansspel organiseert waarbij de Adverteerder de prijs van het promotioneel kansspel ter beschikking stelt, komt eventuele kansspelbelasting voor rekening van de Adverteerder.
- 20.3 DPG Technology is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst met Adverteerder gebruik te maken van derden.
- 20.4 Afwijkingen of aanvullingen op deze Advertentievoorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk (waaronder per e-mail) met DPG Technology zijn overeengekomen.

- 20.5 Indien een bepaling van deze Advertentievoorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. DPG Technology en Adverteerder zullen dan in overleg treden teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk met het doel en strekking van de nietige of vernietigde bepaling rekening zal worden gehouden.
- 20.6 De algemene voorwaarden kunnen te allen tijde door DPG Technology aangepast worden. DPG Technology adviseert daarom de Advertentievoorwaarden regelmatig te bekijken op <http://www.dpgtechnology.nl>.
- 20.7 Op deze Advertentievoorwaarden, de overeenkomst als ook op de voorstellen en offertes van DPG Technology, is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die uit de overeenkomsten met DPG Technology voortvloeien zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

welke plaats een review van een getest product wordt gepubliceerd.

- 21.8 Alle (intellectuele eigendoms)rechten op reviews van DPG Technology berusten en blijven berusten bij DPG Technology. Het is Adverteerder/leverancier zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van DPG Technology niet toegestaan om (een deel) van reviews te gebruiken dan wel te (her)publiceren.
- 21.9 DPG Technology geeft geen inzage in testresultaten, tenzij dit door partijen is overeengekomen en/of DPG Technology van mening is dat de testresultaten daartoe aanleiding geven.

21. Aanvullende voorwaarden testproducten

- 21.1 Het inzenden van een product door een Adverteerder/leverancier teneinde het te laten testen door DPG Technology (op eigen initiatief of op verzoek van DPG Technology), is voor rekening en risico van de Adverteerder/leverancier van het product.
- 21.2 Behoudens opzet of grove schuld, aanvaardt DPG Technology geen enkele aansprakelijkheid ter zake van de schade van welke aard dan ook, als gevolg van het wel of het niet publiceren van een review van een product.
- 21.3 Adverteerder/leverancier kan binnen 60 dagen na het inzenden van het product DPG Technology schriftelijk (waaronder per e-mail) melden dat hij het product na de test terug wil ontvangen. Indien de Adverteerder/leverancier deze melding niet doet, wordt het product eigendom van DPG Technology.
- 21.4 De kosten en de verantwoordelijkheid van de retourzendingen van een product, zijn voor rekening en risico van Adverteerder/leverancier.
- 21.5 De ingezonden producten zijn niet verzekerd door DPG Technology. Het risico voor het defect gaan van producten, diefstal etc. ligt bij Adverteerder/leverancier.
- 21.6 DPG Technology meldt per e-mail aan Adverteerder/leverancier dat zij een destructieve test zal gaan uitvoeren met/bij het product. Indien Adverteerder/leverancier dit niet wenst, dient zij dit binnen 5 dagen per e-mail aan DPG Technology kenbaar te maken. Als DPG Technology een dergelijke melding niet binnen deze termijn van Adverteerder/leverancier heeft ontvangen, gaat DPG Technology ervan uit dat Adverteerder/leverancier akkoord heeft gegeven voor een destructieve test.
- 21.7 Aan het inzenden van een product kunnen geen rechten worden ontleend. DPG Technology geeft geen garantie dat een product ook daadwerkelijk wordt getest en/of dat er een review wordt geplaatst over het product. De redactie van DPG Technology behoudt zich het recht voor om te bepalen of en op