



Aanvullende Algemene Advertentievoorwaarden Digitaal Adverteren

DPG Media B.V.
Versie 10 december 2019

Inhoud advertenties

Om de kwaliteit van ons netwerk te waarborgen, stellen wij inhoudelijke eisen aan de advertenties op ons netwerk. Deze dienen inhoudelijk aan de (gedrags)eisen volgens onze Algemene advertentievoorwaarden te voldoen.

Branches

Elke adverteerder dient bij de start van een campagne aan te geven in welke branche de campagne valt. DPG Media is te allen tijde gerechtigd een advertentie zonder opgave van redenen te weigeren of een lopende campagne op te schorten dan wel te staken. DPG Media blokkeert naar eigen inzicht eventueel de volgende branches/onderwerpen, omdat deze mogelijk niet stroken met de kwaliteit en onafhankelijkheid van DPG Media:

- Acne
- Alternatieve en natuurlijke geneeswijzen
- Antiveroudering
- Apparatuur voor medische diagnoses en controle
- Astrologie en horoscopen
- Beltonen en downloaditems
- Biotechnologie, farmaceutica, medicijnen en voedingssupplementen
- Body art
- Computer- en videogames (informeel en online)
- Cosmetische en esthetische plastische procedures en chirurgie
- Concurrerende nieuwssites
- Daten
- Diëten en dieetprogramma's
- Geneesmiddelen tegen gewichtsverlies
- Gespreid wedden
- Geweren en vuurwapens
- Gokken en kansspelen
- Medicijnen en voedingssupplementen
- Politiek
- Religie
- Snel rijk worden
- Tabak/ e-sigaret
- Verwijzingen naar seks en seksuele contacten
- Kansspelen en wedden

De keuze om bovenstaande branches/onderwerpen te weren, is weloverwogen gemaakt en is conform andere, vergelijkbare uitgevers.

Deze Aanvullende Algemene Voorwaarden Digitaal Adverteren DPG Media zijn een aanvulling op de van toepassing zijnde Algemene Advertentievoorwaarden van DPG Media.. Het niet naleven van bovengenoemde voorwaarden kan leiden tot een tijdelijke of permanente blokkade op het netwerk. Bij twijfel kan contact opgenomen worden met programmatic@dpgmedia.nl.